



Brassée en Occitanie

LIVRET RSE
2025 - 2028

Sommaire



01

Présentation de la marque

4

02

Le mot de Christophe Ratz

5

03

Les valeurs RATZ / Enjeux /
Axes stratégiques RSE

6-7

04

Nos objectifs 2025-2028

8-9

05

Quelques chiffres

10-12

Notre histoire

La bière qui sort du Lot

depuis plus de 20 ans

Créée par **Christophe Ratz**, ingénieur agronome passionné de bière, la Brasserie RATZ est **l'une des plus grandes brasseries indépendantes du Sud-Ouest**, pionnière du renouveau de la bière artisanale lotoise. Indépendante, familiale et locale, elle incarne **depuis 25 ans** un savoir-faire brassicole alliant **tradition et innovation**.

Implantée dans le **Lot** à Fontanes, la brasserie produit des **bières artisanales, non filtrées et non pasteurisées**, à partir d'ingrédients rigoureusement sélectionnés.

Nous privilégions des **circuits locaux**, puis nationaux ou européens pour nos matières premières, nos emballages, nos équipements et nos prestataires. Ce modèle d'**approvisionnement responsable** s'inscrit dans une volonté de **réduction de notre impact environnemental**, de **soutien à l'économie régionale** et de **traçabilité optimale**.

La Brasserie RATZ repose également sur une **équipe soudée**, qui contribue activement au développement de son activité. L'attachement que nous avons développé avec nos partenaires de proximité est essentiel; il s'est construit sur la confiance, la sincérité et des qualités humaines qui rendent notre **collaboration authentique et durable**.

Nous brassons aujourd'hui plus de **15 références**, régulièrement **médailles au Concours Général Agricole de Paris**. Nos bières sont distribuées en grande surface, chez les cavistes, en CHR, et dans notre boutique, où l'on propose dégustations et visites.

RATZ, c'est un **lieu vivant**, une **équipe engagée** et une **ambition claire** : créer des **bières de caractère, authentiques, locales, conviviales et accessibles**.



Le mot

Le mot de Christophe RATZ



Fils de paysan et profondément attaché à mon territoire, j'ai grandi dans le respect de la terre, du vivant et des savoir-faire transmis de génération en génération.

Aujourd'hui, en tant que fondateur de la Brasserie Ratz, je place ces valeurs au cœur de mon engagement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

La Brasserie Artisanale RATZ c'est une brasserie indépendante et passionnée avec 25 ans de savoir-faire brassicole :

- Un site de production à Cahors, avec des experts brassicoles et une boutique pour recevoir du public et créer des moments conviviaux
- Une antenne de distribution à Toulouse, pour être au plus proche de nos clients
- Plus de 20 recettes différentes de bières, pour des moments de convivialité
- Une équipe engagée de 30 collaborateurs sur 2 sites

Être responsable, c'est d'abord être fidèle à ce que l'on est : un acteur local, attaché au terroir, soucieux de préserver les ressources naturelles et faire partager un savoir-faire authentique, un goût du vrai. C'est aussi assurer la transparence, la traçabilité, et le respect des attentes croissantes des consommateurs et de toutes les parties prenantes.

C'est aussi voir loin en pérennisant une brasserie artisanale dans le Lot et investissant année après année pour répondre aux attentes de nos consommateurs, optimiser notre atelier de fabrication, maintenir et développer l'emploi sur notre territoire.

C'est pourquoi je m'engage à :

Préserver et développer notre territoire, en **favorisant les ressources locales**, les **circuits courts**, en **limitant notre empreinte écologique**, en **favorisant les emplois et les acteurs locaux**.

Produire avec bon sens, en privilégiant des **méthodes responsables**, sobres en énergie, une **politique zéro déchets** respectueuse de l'environnement.

Mettre **la qualité et l'innovation au cœur de nos bières**, en garantissant à nos clients des produits authentiques, savoureux, sains, fabriqués avec soin et expertise, accessible à tous.

Assurer **le bien-être de ceux qui font l'entreprise**, collaborateurs, fournisseurs, partenaires, avec une attention constante à l'humain, pour construire ensemble.

Et surtout, je m'engage à **donner les moyens concrets pour atteindre ces objectifs**, en mobilisant les **ressources humaines et matérielles nécessaires**.

Cette démarche prolonge mes racines, mon parcours, et ma vision authentique et durable, elle repose sur **l'engagement collectif** et un **réseau fidèle** depuis plusieurs années. Toutes les parties prenantes sont garantes de cette ambition commune, chacun a un rôle à jouer pour faire vivre et faire progresser cette **responsabilité partagée**.

Construire un modèle durable, équilibré et respectueux ne peut se faire qu'**ensemble**.

Brassicolement vôtre
Christophe Ratz
21/08/2025

Christophe RATZ
Artisan Brasseur

Nos valeurs

Ambition

Chez Ratz, nous nous challengeons au quotidien. Nous cherchons constamment à progresser, à relever des défis techniques et à conquérir de nouveaux marchés, tout en restant fidèles à notre identité artisanale.



Adaptabilité

La réactivité, la polyvalence et la remise en question font partie de notre culture d'entreprise. Nous savons nous adapter pour répondre aux attentes de nos clients et faire face aux évolutions du marché.



Authenticité

Nos produits sont fidèles à des méthodes traditionnelles, avec des ingrédients locaux. Cette authenticité se retrouve aussi dans les relations humaines que nous cultivons chaque jour.



Partage

Le plaisir de la bière est avant tout un moment de la convivialité. Chez Ratz, le partage se vit à tous les niveaux : dans l'équipe, avec nos clients, nos partenaires, et à travers nos événements.



Culture de l'excellence

Nous cultivons un haut niveau de professionnalisme, d'implication et de rigueur. Cela se traduit par des bières de qualité constante, une éthique forte et une recherche permanente d'amélioration.



Nos engagements

Une vision claire, portée par des valeurs humaines durables



Nous faisons le choix de l'exigence, de l'authenticité et de l'engagement local, à travers plusieurs axes fondamentaux :

- **Préserver un modèle de brasserie indépendante, familiale et engagée**
- **Investir dans la qualité**, en combinant savoir-faire et technologies modernes
- Proposer des **bières de caractère**, accessibles et riches de sens
- Développer un **ancrage territorial fort**, dans le Lot et en Occitanie
- **Innover** tout en respectant notre identité
- Produire dans une **logique responsable**, avec un souci constant de réduction de notre impact
- Transmettre notre passion et notre métier avec fierté

Cette vision guide naturellement **notre politique RSE**, structurée autour d'engagements concrets et **d'objectifs mesurables à horizon 2025-2028**.

Nos orientations RSE stratégiques

ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact environnemental

Notre ambition est de **limiter l'empreinte écologique** de nos activités tout en continuant à adopter des **pratiques sobres et responsables** :

- Tri et valorisation des déchets
- Réduction des consommations d'eau et d'énergie
- Déploiement d'énergies renouvelables (panneaux solaires)
- Développement de la consigne (Consign'Up)
- Achats locaux et responsables

TERRITOIRE

Un ancrage local fort et solidaire

Nous croyons en une entreprise **ancrée dans son territoire**, acteur de son développement économique et social.

Nos ambitions :

- Soutien aux **événements locaux**, structures associatives, partenaires du Lot et d'Occitanie
- Collaboration avec des **filières agricoles régionales**
- Création et maintien d'**emplois locaux**, valorisation des talents du territoire
- Partager notre passion au sein d'un **lieu vivant**



CLIENTS ET PRODUITS

Tisser une relation de confiance durable avec nos clients

Nous avons à cœur d'offrir des **bières de grande qualité, authentiques et accessibles**, tout en étant à l'écoute des attentes de nos consommateurs. Nous visons également des **relations commerciales justes**, éthiques et durables avec l'ensemble de nos partenaires.



HUMAIN

Placer nos collaborateurs au centre

Nous souhaitons offrir à chacun un cadre **de travail sécurisé, épanouissant et porteur de sens**.

Cela passe par :

- Investir régulièrement en **ergonomie** et sécurité
- Accompagner les parcours : **formation, valorisation des compétences, évolution**
- Valoriser l'**engagement** de nos collaborateurs

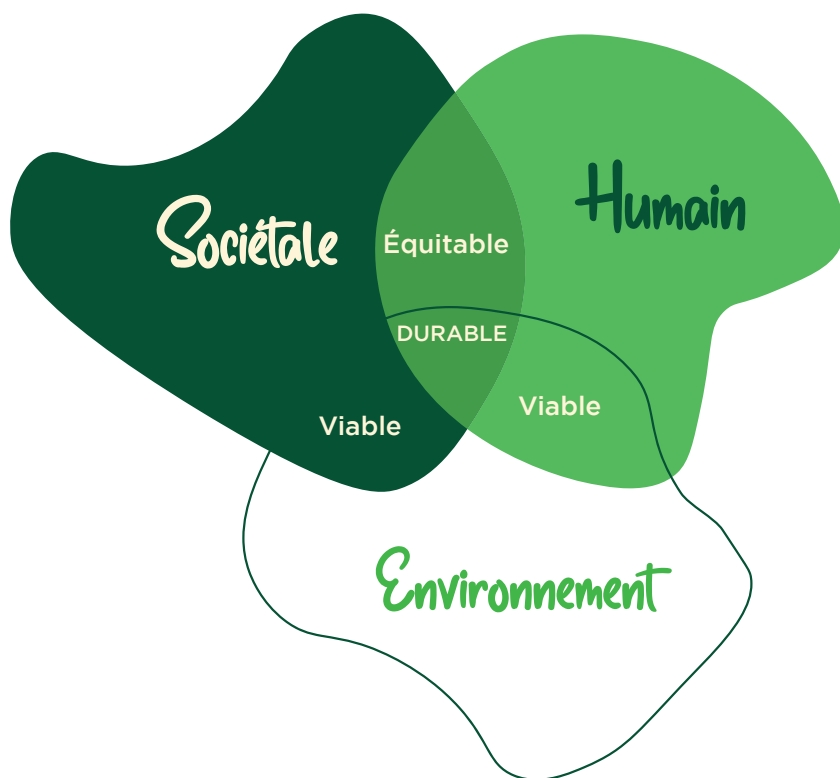
GOVERNANCE

Une gestion bienveillante, transparente et engagée

Pilotée par une direction familiale impliquée, notre gouvernance repose sur la **responsabilité**, la **transparence** et la **participation**.

Notre ambition : **concilier performance et sens**, en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux à chaque décision.

Les piliers RSE



Nos objectifs Pilier Environnement

Réduire notre impact
environnemental à toutes
les étapes



CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ

- **Tri et valorisation de 99 % des déchets** (drêches, levures, plastiques, cartons)
- **Réutilisation de l'eau** de refroidissement
- Suppression progressive du plastique sur les emballages
- **Approvisionnement local** : malt occitan, houblons du Sud-Ouest
- Recyclage généralisé

NOS OBJECTIFS 2028

- Installer des **panneaux solaires** pour couvrir une partie de nos besoins
- Réaliser un **bilan carbone** complet
- Lancer un raccordement à un collectif agricole (Terrega) pour 2027
- **Dépolluer nos eaux usées** en autonomie
- Installer des **bornes de recharge électrique** sur site
- Renforcer les achats responsables et durables

Nos objectifs Pilier Sociétal

Agir en acteur engagé
du territoire

NOS OBJECTIFS 2028

- Obtenir la **labellisation PME+**
- Étendre la consigne à d'autres références
- Développer de nouveaux **partenariats régionaux**
- Renforcer nos actions de **transmission** (accueil jeunes, éducation)
- Consolider notre ancrage local par l'emploi et la vie économique



CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ

- Soutien aux **filières agricoles régionales**
- **Distribution en circuits courts, boutique, CHR régional**
- Lancement d'une gamme BIO en **consigne (avec Consign'Up)**
- **Partenariats locaux** (ex. lutte biologique contre les frelons asiatiques)
- Soutien à des événements culturels et associatifs
- **Accueil régulier de stagiaires, alternants**, interventions en écoles

CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ

- Culture du **bien-être au travail** : écoute active, sécurité, entretiens réguliers
- **Climat social positif**, équipe fidèle et soudée
- **Formations internes et accompagnement des parcours**
- Aménagement des horaires pour favoriser l'équilibre vie pro/perso
- **Ergonomie des postes** régulièrement optimisée
- Engagement solidaire : participation à des événements caritatifs
- Outils de communication en développement

Nos objectifs Pilier Humain

Mettre l'humain au
cœur de notre
organisation

NOS OBJECTIFS 2028

- **Digitaliser 80 % des documents** internes pour fluidifier les échanges
- Renforcer la **valorisation des engagements des collaborateurs**
- Déployer des **outils collaboratifs** pour une **communication plus fluide**
- Développer un plan de formation renforcé pour la montée en compétences



RATZ

en quelques chiffres



Cahors : brasserie, dépôt et boutique
Toulouse : dépôt et boutique

23 médailles
au CGA de Paris



+ de 8 millions
d'investissement dans l'outil



5 nouvelles recettes
au cours des
3 dernières années



+ de 1000 points de distribution
sur le territoire



30 collaborateurs
répartis sur 2 sites

2.000.000 de bouteilles
livrées en France



25 ans
d'existence

1996



CÔTÉ ÉCOLOGIE :

On brasse du vert, pas du vent!

Politique
0 déchets

Dans la
catégorie
DÉCHETS

2025
CONCOURS
Environnement

ALIM'
ACTEURS



540 tonnes
de déchets traités en 2024 :

0 %

envoyés à l'incinération
ou enfouis

99 %

valorisés (tri, recyclage ou
transformation en énergie)

Démarche continue pour
réduire l'empreinte
carbone, optimiser
l'utilisation de l'eau
et des matières premières

15 000 tonnes
de levures revalorisées
par méthanisation
chaque année

30 %
d'eau et d'électricité
économisés grâce aux
nouvelles installations

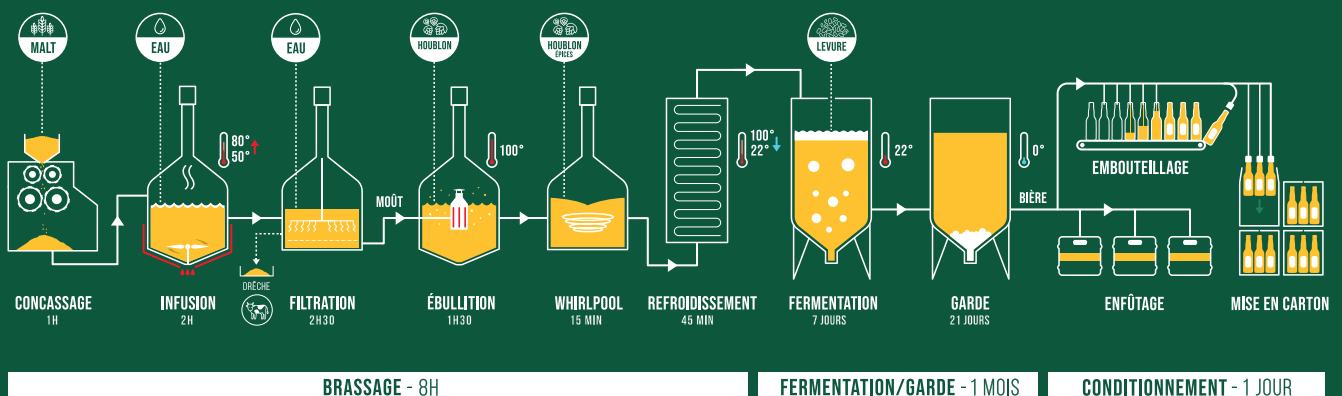


“ Autant de passion à les
brasser que de bonheur à les savourer ”

Christophe RATZ
Artisan Brasseur

LA FABRICATION

du malt... à la dégustation



Notre raison d'être

**ÊTRE LE
PARTENAIRE
RECOMMANDÉ
POUR VOS
MOMENTS
CONVIVIAUX,
FAIRE VIVRE
NOTRE TERRITOIRE
TOUT EN
RESPECTANT
LA PLANÈTE.**

Scannez,
découvrez,
trinquez !





Restons connectés



BRASSERIE ARTISANALE RATZ

725, route de Saint-Exupéry
46230 Fontanes

05 65 53 05 63 - contact@biereratz.fr

Dans la continuité de notre démarche RSE, cette brochure a été imprimée sur du papier recyclé Maïs Crush : fabriqué à partir de résidus agro-industriels de maïs.